Российская Федерация
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «АМУРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»
(ГАУ ДПО «АмИРО»)
Северная ул., 107, г. Благовещенск, 675005
тел./факс (4162) 226-262, тел. (4162) 226-260
http://amur-iro.ru, e-mail: amurippk@yandex.ru
ИНН/КПП 2801033178/280101001
ОГРН 1052800036706 ОКПО 41707668
31.07.2020 № 01-16-1415
на № _____ от _____

Руководителям органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в сфере образования

Уважаемые руководители!

Информируем вас о проведении открытого международного конкурса языкового творчества «Прибыль слов» (далее – Конкурс).

Организаторами конкурса являются: Ассоциация развития финансовой грамотности и Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина.

Цель Конкурса – повышение русской речевой культуры и финансовой грамотности населения.

Конкурсное задание: из перечня 100 финансовых терминов (Приложение 1) необходимо выбрать иностранные слова и предложить русский аналог с обоснованием своего предложения. Конкурсный материал может быть представлен в формате текста (эссе), инфографики, комикса, анимации, видеосюжета, аудиозаписи, презентации, а также в любом ином творческом формате по усмотрению конкурсанта.

Конкурсант публикует свою работу в социальных сетях с хэштэгом #прибыльслов.

Положение о проведении Конкурса в Приложении 2.

Приём заявок на сайте до 15.08.2020. От одного участника может быть подано не более трёх заявок.

Принять участие в Конкурсе могут все желающие без ограничения по возрасту.

Сайт – информационный ресурс, содержащий информацию о Конкурсе: https://www.pushkin.institute/projects/pribylslov/.

Приложение в 1 экз. на 19 л.

И.о.ректора Ю.В.Борзунова

Коркунова Татьяна Юрьевна
(4162)226252

Глоссарий финансовых терминов

	Понятие	Значение
А		
1.	**Автоплатеж**	Поручение банку осуществлять регулярный (ежемесячный) перевод денежной суммы со своего счета на счет получателя. Так, например, можно оплачивать счета за квартиру, телефон, электричество, газ и т.д.
2.	**Агентство по страхованию вкладов**	Государственная организация, которая в случае отзыва лицензии или банкротства банка выплатит клиенту денежные средства, хранящиеся на банковском счете. Максимальная сумма выплат устанавливается законом.
3.	**Аверс**	Лицевая, главная сторона монет и медалей, Выделение аверса необходимо при описании монеты. На аверсе монет Банка России чаще всего изображены Георгий Победоносец, эмблема Банка России или Государственный герб Российской Федерации.
4.	**Активы**	Любое имущество, деньги, вклады в банках, инвестиции и т.д., которое принадлежит человеку на праве собственности.
5.	**Акция**	Ценная бумага, которая подтверждает право ее владельца на получение части прибыли предприятия, на участие в его управлении и на часть его имущества, остающегося после ликвидации. Акции можно покупать и продавать на фондовой бирже с целью инвестирования.
6.	**Аннуитетный платеж**	Способ погашения долга одинаковыми по величине суммами с определенной в договоре периодичностью.
Б		
7.	**Банк**	Финансовая организация, которая имеет право открывать счета для клиентов и осуществлять денежные переводы по их

		поручениям, привлекать денежные средства во вклады и выдавать кредиты людям и организациям. Банк имеет право работать, только если у него есть лицензия Банка России.
8.	**Бюджет**	Финансовый план, с помощью которого можно определить структуру и спрогнозировать денежные доходы и затраты на определенный период. Доходная часть бюджета может состоять из зарплаты, премии, стипендии, пенсии или других денежных поступлений.Расходная часть - из затрат - платежей за продукты, услуги, образование и др. Бюджет формируется на определенный период времени: месяц, квартал, год или несколько лет.
9.	**Баланс счета**	Количество денег, находящихся на счете.
10.	**Банковский перевод**	Перевод денежных средств, выполненный банком в другой банк по указанию клиента.
11.	**Биометрические данные**	Персональные данные каждого человека, которые характеризуют его физиологические и биологические особенности, например, голос, лицо, отпечатки пальцев. На их основании можно установить личность человека, в том числе и удаленно, с помощью информационных технологий. Применяется в финансовой сфере для дистанционного оказания услуг – открытия вклада, получения кредита, выполнения денежного перевода - без присутствия клиента в офисе банка. Сбор и обработка биометрических данных человека может осуществляться только с его письменного согласия.
12.	**Блокировка банковской карты**	Прекращение возможности проведения операций по банковской карте для исключения ее использования в мошеннических целях. Может осуществляться банком самостоятельно при проведении

		подозрительной операции, а также при сообщении клиента об утрате карты или хищении денег со счета.
13.	**Банковские услуги**	Перечень операций, установленных законом, которые могут проводить только банки – организации, имеющие соответствующую лицензию Банка России.
14.	**Банкнота (купюра)**	Денежный знак, выпускаемый в обращение и гарантируемый Банком России.
15.	**Банковская (платежная) карта**	Специальный банковский инструмент в виде пластиковой карты с нанесенными на нее идентификационными данными, который позволяет распоряжаться деньгами со своего банковского счета.
16.	**Банкротство**	Процедура признания судом невозможности человека или организации платить по своим долгам или обязательствам из-за отсутствия денежных средств.
17.	**Банковский вклад (банковский депозит)**	Договор о внесении денег в банк на определенный срок. По окончании срока банк обязан вернуть деньги и выплатить дополнительную сумму (проценты) за то время, пока средства хранились у него.
18.	**Банкомат**	Электронное банковское устройство, которое позволяет самостоятельно совершать платежи, переводы, вносить и снимать наличные деньги со своего банковского счета, в том числе с помощью платежной карты.
19.	**Безналичные деньги**	Деньги в виде записи на банковских счетах клиентов. Обратившись в банк, клиент может получить необходимые наличные деньги в пределах той суммы, которая указана на его счете.
20.	**Биржа**	Организация, оказывающая услуги по проведению торгов на рынке ценных бумаг, драгоценных металлов, иностранной валюты или биржевых товаров.
21.	**Брокер**	Имеющий лицензию профессиональный

		участник рынка ценных бумаг, который исполняет поручения клиента по покупке или продаже ценных бумаг и получает за это комиссионное вознаграждение.
В		
22.	**Валюта**	Национальные и иностранные деньги, как в наличной форме (банкноты, казначейские билеты, монеты), так и безналичной (на банковских счетах и в банковских вкладах).
Г		
23.	**График платежей**	Документ в виде таблицы, в котором указаны сроки и суммы платежей для погашения кредита или займа. Является приложением к договору о предоставлении кредита или займа и выдается клиенту под подпись.
24.	**Грейс-период**	Льготный период, в течение которого можно использовать деньги с кредитной карты без начисления процентов на сумму долга.
Д		
25.	**Денежный перевод**	Операция по передаче денежных средств от отправителя к получателю с помощью операторов платежных систем.
26.	**Деньги**	Средство для оплаты товаров и услуг, измерения их стоимости и формирования сбережений.
27.	**Договор**	Имеющее правовые последствия добровольное соглашение сторон по какому-либо вопросу. В договоре содержится описание условий предоставления услуг. Например, сумма платы банку за обслуживание карты, размер комиссии за снятие денег в банкомате, срок кредита или вклада, процентная ставка, порядок выплаты процентов и так далее.
28.	**Дебетовая карта**	Платежная карта, позволяющая использовать денежные средства, не превышающие сумму, находящуюся на счете, к которому привязана

		данная карта.
29.	**Девальвация**	Снижение курса национальной валюты относительно других иностранных валют.
30.	**Денежно-кредитная политика**	Совокупность мероприятий, осуществляемых государством в области кредита и денежного обращения, направленных на достижение экономического благополучия страны.
31.	**Дефляция**	Длительное снижение цен на товары и услуги.
32.	**Дефолт**	Невыполнение обязательств по оплате долга в установленный срок.
33.	**Диверсификация**	Действия по уменьшению риска утраты своих сбережений или инвестиций через распределение ресурсов в несколько различных финансовых инструментов.
34.	**Дистанционное банковское обслуживание**	Получение банковских услуг без посещения офиса банка через Интернет, в том числе с помощью специально установленных программ на мобильном телефоне или компьютере. Позволяет безналичным способом со своего счета осуществлять денежные переводы, платежи по кредитам, оплачивать счета за товары и услуги, открывать вклады.
Е		
35.	**Единая биометрическая система**	Российская цифровая платформа, которая позволяет гражданину проходить удаленную идентификацию по биометрическим данным (по изображению лица и голосу) с целью дистанционного получения финансовых услуг.
З		
36.	**Заем**	Финансовая операция, состоящая в получении денег в долг в финансовой организации, имеющей разрешение от Банка России, на определенных условиях.
37.	**Залог**	Имущество, имеющее денежную стоимость, которую можно передать кредитору в качестве обеспечения для получения кредита или

		займа. В случае если заемщик не может погасить долг, банк или другой кредитор может продать этот залог, чтобы вернуть свои деньги.
38.	**Защитные признаки денег**	Определённые элементы наличных денежных знаков, позволяющие отличать подлинные банкноты и монеты от поддельных. Полный список признаков подлинности российских денег можно найти на сайте Банка России или в приложении «Банкноты Банка России».
И		
39.	**Идентификация клиента**	Установление и подтверждение личности клиента для совершения финансовых операций по документам, биометрическим или другим данным.
40.	**Инвестирование (финансовое)**	Процесс вложения свободных денежных средств в различные финансовые инструменты с целью получения прибыли.
41.	**Интернет-банкинг**	Общее название технологий дистанционного банковского обслуживания, позволяющих получить доступ к банковским счетам и проводить операции по ним в любое время и с любого устройства, имеющего доступ к сети Интернет. Для выполнения операций используется браузер, то есть отсутствует необходимость установки клиентской части программного обеспечения системы.
42.	**Инфляция**	Устойчивое повышение уровня цен на товары и услуги в экономике.
43.	**Ипотечный кредит**	Банковский кредит под залог недвижимого имущества (ипотеки): дома, квартиры, земельного участка. Чаще всего такой кредит берут на покупку жилья.
44.	**Индивидуальный инвестиционный счет**	Специальный инвестиционный счет для совершения операций с ценными бумагами, который дает возможность получать налоговые льготы.
К		

45.	**Кассовый чек**	Документ, подтверждающий оплату товара или услуги, платеж или перевод денег с карты или счета.
46.	**Код CVV\CVC (Код проверки подлинности)**	Секретный код из трех цифр, размещенный на обратной стороне банковской карты. С помощью этого кода можно с большей безопасностью совершать покупки в интернете. ВАЖНО! Этот код нельзя никому сообщать! Его должен знать только владелец карты.
47.	**Кодовое слово**	Слово, которое человек выбирает при открытии банковской карты, для упрощенной идентификации его как владельца карты при обращении в банк.
48.	**Комиссия**	Плата за оказание услуги.
49.	**Кэшбек**	Частичный возврат денежных средств владельцу карты за совершенную покупку. Иными словами, это скидка, которую покупатель получает не до, а после покупки.
50.	**Кредит**	Денежная сумма, предоставляемая банком клиенту на определенный срок при опредеденных условиях.
51.	**Кредитный потребительский кооператив (КПК)**	Добровольное объединение физических или юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному или иному принципу в целях взаимной финансовой помощи.
52.	**Кредитная карта**	Вид банковской (платежной) карты, которая позволяет пользоваться деньгами, предоставленными в долг банком. Объем средств на этой карте ограничен лимитом расходов (кредитным лимитом), заранее установленным банком, выпустившим кредитную карту. Такие карты часто имеют период, когда проценты по кредиту не начисляются (грейс-период), по истечении этого периода, если израсходованная сумма не будет возвращена на карту, то начисляются проценты в рамках использованного кредитного лимита.
53.	**Кредитор**	Физическое или юридическое лицо, перед

		которым у другой стороны имеется финансовое обязательство. Юридические организации, выдающие деньги в долг, должны иметь специальное разрешение Банка России.
54.	**Кредитная история**	Информация о кредитных обязательствах. Она содержит сведения об обращениях в финансовые организации за кредитами и займами, о суммах и датах их предоставления, нарушениях при погашении задолженности.
55.	**Ключевая ставка Банка России**	Ставка, по которой Центральный банк Российской Федерации предоставляет кредиты коммерческим банкам.
56.	**Курс валют**	Стоимость валюты одной страны в валютах других стран.
Л		
57.	**Личный финансовый план**	План по достижению ваших финансовых целей с использованием оптимальных финансовых решений и учета расходов и доходов вашего личного бюджета.
58.	**Лизинг**	Долгосрочная аренда имущества с последующим правом выкупа.
59.	**Ломбард**	Финансовая организация, которая предоставляет краткосрочные займы населению под залог движимого имущества, драгоценностей и личных вещей с правом их выкупа и полного погашения выданного займа.
60.	**Ликвидность**	Показатель, характеризующий быстроту превращения актива в деньги.
М		
61.	**Монета**	Денежный знак определённой формы, веса и достоинства, изготовленный из металла методом чеканки. На одной из сторон монеты указывается ее номинал.
62.	**Мобильный банкинг**	Управление собственными денежными средствами через мобильное приложение.
63.	**Мисселинг**	Намеренное введение покупателя в заблуждение, в процессе которого под видом запрошенных продуктов или услуг продаются иные продукты или услуги.

64.	**Микрофинансовая организация**	Финансовая организация, которая имеет специальное разрешение Банка России (запись в реестре) для выдачи небольших займов физическим лицам и предприятиям.
Н		
65.	**Наличные деньги**	Денежные средства в виде бумажных денег (банкноты или купюры) или металлических денег (монет), на которых указан номинал и установлены защитные признаки.
66.	**Номинал**	Стоимость, установленная эмитентом, которая указана на денежных знаках или ценных бумагах.
67.	**Номер банковской карты**	Уникальный номер на лицевой стороне карты, который обычно состоит из 16 или 18 цифр. Количество символов зависит от вида платежной системы и банка-эмитента.
68.	**Негосударственный пенсионный фонд**	Организация, которая инвестирует доверенные средства клиентов в финансовые инструменты для получения инвестиционного дохода и дальнейшего пенсионного обеспечения своих клиентов.
О		
69.	**Облигация**	Долговая ценная бумага, по которой эмитент – компания или государство – обязуется выплатить инвестору определенную сумму или определенный процент в будущем.
70.	**Опцион**	Договор, по которому покупатель опциона получает право, но не обязательство, совершить покупку или продажу определенного актива по заранее оговоренной цене в определенный момент в будущем.
71.	**Овердрафт**	Превышение кредитных средств сверх имеющихся на дебетовой карте. Проценты по овердрафту, срок и лимит овердрафта заранее определен банком, выпустившим карту.
П		
72.	**Полис ОСАГО**	Документ, подтверждающий наличие заключенного договора между владельцем транспортного средства и страховой

		компанией о страховании ответственности владельца транспортного средства перед третьими лицами.
73.	**Процентная ставка**	Процент от суммы кредита, который выплачивает клиент за использование денег, взятых в долг. В случае депозита процентная ставка - процент от суммы денег, который клиент получает за их хранение.
74.	**Период охлаждения**	Срок, в течение которого страхователь может расторгнуть договор страхования и вернуть страховую премию или ее часть в зависимости от наступления страхового случая. «Период охлаждения» действует 14 календарных дней с момента заключения договора.
75.	**Пассив**	То, что не может приносить доход, а только его уменьшает (долги, кредиты).
76.	**Пин-код**	Секретный код из четырех цифр, выданный клиенту вместе с банковской картой. Этот код должен знать только владелец карты!
77.	**Паевый инвестиционный фонд**	Форма коллективных инвестиций, при которых инвесторы являются собственниками долей в имуществе фонда.
Р		
78.	**Реверс**	Оборотная сторона монеты.
79.	**Расходы**	Затраты, которые уменьшают доходы.
80.	**Реквизиты**	Данные, которые содержат информацию об организации, ее учете в налоговой инспекции, номера банковских счетов для оплаты.
81.	**Расчеты**	Выполнение денежных обязательств безналичными или наличными деньгами между участниками расчетов.
82.	**Рефинансирование**	Банковская услуга, которая позволяет взять новый кредит на погашение старого кредита с учетом новых рыночных предложений.
83.	**Реструктуризация**	Пересмотр условий кредита по уменьшению платежей, увеличению срока кредита, предоставлению льготного периода и др.
С		
84.	**Скимминг**	Вид мошенничества, при котором

		используется специальное считывающее устройство на банкомате для кражи данных банковских карт.
85.	**Срочный вклад**	Передача денег на хранение в банк на определенный срок, указанный в договоре.
86.	**Страхование**	Система взаимоотношений между страховщиками и страхователями, которая позволяет снизить имущественные риски в случае наступления определенных событий путем покрытия ущерба за счет денежных взносов, формируемых из страховых взносов.
87.	**Семейный бюджет**	Планирование и учет доходов и расходов членов семьи.
88.	**Сбережения**	Часть дохода, не потраченная на текущее потребление, а оставленная для дальнейшего сохранения или вложения.
89.	**Система страхования вкладов**	Государственная система защиты прав вкладчиков российских банков путем их страхования.
90.	**Страховая премия**	Деньги, которые выплачиваются страховой компании при заключении договора.
91.	**Страховая выплата**	Деньги, которые получают страхователи при наступлении страхового случая от страховой компании.
Т		
92.	**Траппинг**	Вид мошенничества с использованием банкомата. В картоприемник вставляется специальный кусок фотопленки или пластика, с помощью которого карта не возвращается владельцу, а попадает в руки мошенников.
У		
93.	**Удаленная идентификация**	Механизм, с помощью которого возможно получать дистанционные финансовые услуги в банках, предварительно предоставив свои персональные биометрические данные (изображение лица и запись голоса).
Ф		
94.	**Финансовая услуга**	Проведение финансовыми организациями операций с деньгами по поручению клиента.
95.	**Фальшивые деньги**	Поддельные монеты или банкноты, которые могут быть похожи на настоящие. Их можно

		отличить от настоящих по отсутсвию знаков защиты.
96.	**Фьючерс**	Контракт на продажу актива по определенной цене с отсрочкой платежа.
97.	**Финансовый омбудсмен**	Финансовый уполномоченный, который решает споры между людьми и финансовыми организациями до суда. Омбудсмен рассматривает обращения по нарушению договоров финансовыми организациями.
98.	**Фишинг**	Вид интернет-мошенничества, целью которого является получение ваших конфиденциальных сведений или данных (логинов, паролей) для получения доступа к банковским счетам.
Ч		
99.	**Черные кредиторы**	Организации без специального разрешения Банка России на кредитную деятельность, выдающие себя за лицензированные компании и кредитующие потребителей.
Э		
100.	**Эмиссия денег**	Выпуск денег в обращение, направленный на увеличение денежной массы.

Обращение организаторов

Практически каждый день мы сталкиваемся с финансовыми терминами: «валюта», «банк», «кредит», «ипотека», «аванс», «депозит» и др. Служба по работе с потребителем Банка России определила 100 наиболее часто употребляемых слов в финансовой сфере. При внимательном прочтении и осмыслении значения и звучания этих слов стало понятно, что большая их часть – иностранные. Возможно, это закономерно – в глобальном мире сформировался особый язык – финансовый, который должны понимать носители любых языков. Но всё же хотелось бы развивать и свой родной язык.

Так возникала идея конкурса – сделать «перевод» наиболее употребительных иностранных финансовых терминов на русский язык. А там, где это невозможно, разобраться – как возникло слово, что ему предшествовало.

Словообразование – это процесс образования слов в языке. С помощью словообразования наш язык постепенно накопил такое число слов, которое позволяет нам говорить о самых разных явлениях, предметах, существах, их свойствах и действиях. Наш язык накопил слова для выражения тончайших оттенков эмоций, чувств. Слова образуются с помощью корней, суффиксов, приставок по определенным правилам, которые понятны нам на интуитивном уровне.

Каждый носитель русского языка – свободный художник, у которого в руках есть все краски, кисти и холст. Один только писатель Николай Карамзин придумал 50 слов, которые сегодня кажутся нам такими обычными и по-настоящему всенародными: «впечатление», «влияние», «трогательный», «занимательный», «сосредоточить», «промышленность», «эпоха», «гармония», «будущность», «влюблённость».

В XVIII в. Михаил Ломоносов столкнулся с проблемой: русский язык был не пригоден для того, чтобы говорить на нем на научные темы, в нем просто не хватало слов. Первое время начинающие русские ученые говорили и писали на латыни и немецком. Но Ломоносов понимал, что настоящее развитие национальной науки без русского языка невозможно. И он стал целенаправленно создавать слова. Так появились «градусник», «преломление», «равновесие», «кислота», «вещество», «микроскоп», «чертёж», «окружность» и многие другие.

Сегодня, спустя три столетия, мы снова оказались в ситуации Ломоносова: русский язык не успевает за развитием в различных областях науки и техники, многие слова мы просто заимствуем из других языков, даже не изменяя их написания («check-in», «drop-off») или просто записывая иностранное слово буквами нашего алфавита («онлайн», «кэшбэк», «банкинг»). При этом собственные, природные силы русского языка оказываются не задейст-

ванными. Например, «кэшбэк» вполне мог бы стать «деньговозвратом», но не стал. Потому что у современных людей нет времени на творчество, нам проще взять готовое и спешить дальше.

Специалисты по русскому языку уже давно заметили эту проблему и говорят о ней. Но сегодня ситуация стала тревожить и профессионалов в других областях. Например, в сфере экономики доля иностранных терминов не менее 90%, а если взять слова, появившиеся в нашем языке за последние 20 лет, то и вовсе почти 100% слов – иностранные слова, просто написанные буквами кириллического алфавита («фьючерс», «акция», «трейдер»).

Возможно, если бы Ломоносов был жив по сей день, многие из этих понятий сразу приобрели бы русские имена. Он бы сделал это, руководствуясь все той же простой истиной: национальные язык должен успевать за развитием знаний, если он не успевает – ему нужно помочь. Потому что только те знания, которые накоплены народом на его родном языке, по-настоящему принадлежат этому народу. Остальные взяты в долг.

Веря в творческую силу наших людей и зная о богатстве русского языка, мы объявляем конкурс, цель которого доказать, что у русского языка достаточно ресурсов, чтобы мы могли обсуждать экономические темы, не прибегая к заимствованиям.

Конечно, мы не рассчитываем на то, что после нашего конкурса созданные русские слова мгновенно вытеснять иностранные аналоги. Практика показывает, что общество не всегда к такому готово. Когда-то Владимир Даль предлагал атмосферу называть «колоземицей», а калоши «мокроступами», но из этого ничего не вышло, хотя сами предложения многие еще помнят, что само по себе уже неплохо.

Этим конкурсом мы хотим повлиять не столько на настоящее (иностранные слова, которые уже вошли в наш язык, скорее всего, в нем так и останутся), в большей степени мы думаем о будущем. Мы надеемся, что в носителях русского языка, в профессионалах из самых разных областей (экономики, права, информатики, экологии, физики, медицины, политики и многих других) этот конкурс пробудит языковую смелость, обострит чувство родного языка. Александр Пушкин отмечал свойство хороших писателей – иметь «смелость выражений», а мы утверждаем, что главное в развитии нашего языка – творческая мысль, создающая новое на основе чувства родного языка и языкового вкуса эпохи (академик Виталий Костомаров). Возможно, после этого конкурса некоторые их нас, сталкиваясь с чем-то новым, хотя бы попытаются дать этому новому русское имя.

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель организационного комитета
Открытого Международного конкурса
языкового творчества «Прибыль слов»

_____В. Ш. Каганов

«_____»_____2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ЯЗЫКОВОГО ТВОРЧЕСТВА «ПРИБЫЛЬ СЛОВ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения открытого Международного конкурса языкового творчества «Прибыль слов» (далее – Конкурс).
1.2. Учредителями и организаторами (далее – Организаторы) Конкурса являются:
- Ассоциация развития финансовой грамотности;
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»).
1.3. Основные понятия, принятые в Положении:
- конкурсант – физическое лицо или группа физических лиц, удовлетворяющие условиям Конкурса и подавшие конкурсную заявку;
- конкурсная заявка – заявка на участие, удовлетворяющая требованиям Конкурса и представленная для участия в порядке, установленном настоящим Положением;
- победитель – конкурсант, занявший I место по результатам Конкурса;
- призер – конкурсант, занявший II или III место по результатам Конкурса или получивший специальный приз, учрежденный организаторами и спонсорами Конкурса;
- сайт – информационный ресурс, содержащий информацию о Конкурсе: https://www.pushkin.institute/projects/pribylslov/
- законный представитель – физическое лицо, достигшее совершеннолетия, являющееся законным представителем конкурсанта в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – повышение русской речевой культуры и финансовой грамотности населения.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания профессионального сообщества финансистов и широкой общественности к проблемам использования иностранных слов в качестве терминов финансовой сферы;
- популяризация словообразовательных ресурсов русского языка;
- развитие языкового творчества среди носителей русского языка и иностранцев, изучающих русский язык;
- информирование широкой общественности о финансовых понятиях и процессах.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

3.1. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) является исполнительным органом Конкурса.

3.2. Состав Оргкомитета утверждается Организаторами и публикуется на сайте.

3.3. Функции Оргкомитета:

- организация сбора и экспертной оценки конкурсных заявок, подведение итогов Конкурса, награждение победителей и призеров;
- формирование Экспертного совета;
- консультационное и информационное сопровождение Конкурса;
- администрирование сайта;
- осуществление других функций, необходимых для проведения Конкурса.

4. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

4.1. Экспертный совет является консультационным органом Конкурса.

4.2. Членами Экспертного совета являются специалисты в области экономики и лингвистики, специалисты в других профессиональных областях, общественные деятели.

4.3. Состав Экспертного совета определяется Оргкомитетом и публикуется на сайте.

4.4. Функцией Экспертного совета является оценка поступивших конкурсных заявок.

4.5. Результаты работы Экспертного совета оформляются в виде протокола заседания и передаются Оргкомитету.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Информация о проведении Конкурса публикуется в СМИ и на официальных сайтах Организаторов.

5.2. Предварительный отбор конкурсантов осуществляется Оргкомитетом путем сбора конкурсных заявок и оценки их соответствия установленным требованиям.

5.3. По результатам предварительного отбора Оргкомитет формирует списки конкурсантов и представляет их Экспертному совету. Эксперты проводят оценку конкурсных заявок в соответствии с установленными показателями.

5.4. Конкурсные заявки оцениваются по следующим показателям:

– оригинальность предлагаемого русскоязычного термина;

– обоснование предлагаемого русскоязычного термина;

– степень развернутости обоснования;

– формат и креативность представления идеи.

5.5. Каждый из показателей по каждой конкурсной заявке оценивается членами Экспертного совета по пятибалльной шкале, где 1 балл – минимальная оценка, а 5 баллов – максимальная.

5.6. В целях объективной и независимой оценки конкурсных заявок результаты оценки членов Экспертного совета не подлежат обнародованию, хранятся в Оргкомитете и могут быть уничтожены после завершения Конкурса.

5.7. По результатам экспертной оценки Оргкомитет определяет победителя и призеров Конкурса.

5.8. Информация об итогах Конкурса размещается на сайте.

5.8. Апелляция результатов Конкурса не предусмотрена.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

15.06.2020	Начало Конкурса
15.06.2020 – 15.08.2020	Прием заявок на сайте
17.08.2020 – 21.08.2020	Предварительный отбор
24.08.2020 – 02.09.2020	Экспертная оценка
08.09.2020	Объявление победителя и призеров

7. УСЛОВИЯ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК

7.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие без ограничения по возрасту, месту проживания и гражданству.

7.2. Если участник Конкурса на момент регистрации на сайте Конкурса не достиг совершеннолетнего возраста (18 лет), необходимо письменное согласие одного из родителей или законного представителя на участие в Конкурсе (заполняется при регистрации на сайте Конкурса).

7.3. Конкурсное задание: из перечня 100 финансовых терминов, размещенных на сайте Конкурса, необходимо выбрать иностранные слова и предложить аналоги, созданные на основе средств русского языка с обоснованием своего предложения. Конкурсант самостоятельно определяет число слов, выбираемых из перечня для участия в Конкурсе.

7.4. Конкурсный материал (предложения, идеи) может быть представлен в формате текста (эссе), инфографики, комикса, анимации, видеосюжета, аудиозаписи, презентации, в также в любом ином творческом формате по усмотрению конкурсанта.

7.5. Конкурсант публикует свое предложение в социальных сетях с хэштэгом #прибыльслов.

7.6. Конкурсант подает заявку на участие в Конкурсе на сайте путем заполнения электронной формы.

7.7. От одного участника на Конкурс может быть подано не более трех заявок.

7.8. Заполняя заявку на участие и прикрепляя гиперссылку на конкурсные материалы, участник Конкурса дает согласие на обработку Организатором Конкурса его персональных данных, подтверждает, что ознакомлен и согласен с условиями Конкурса, подтверждает, что является автором направляемых им материалов и согласен на их безвозмездное использование Организаторами Конкурса в некоммерческих целях.

7.9. Заявки, конкурсные материалы допускаются только на русском языке.

7.10. Конкурсная заявка должна быть подана в установленные сроки, через сайт Конкурса.

7.11. Содержание конкурсной заявки и конкурсного материала не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

7.12. К участию в Конкурсе не допускаются следующие работы:

– содержащие нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц;

– порочащие объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние; государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту любого государства, религиозные символы; физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар;

– содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;

– пропагандирующие жестокость и насилие;

– содержащие элементы эротического, порнографического характера;

– содержащие сцены курения, употребления алкоголя и психоактивных веществ;

– нарушающие авторские права третьих лиц.

7.13. Организаторы оставляют за собой право исключать из Конкурса работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения.

7.14. Организатор не несет ответственности за нарушение авторских прав конкурсантами и третьими лицами.

7.15. Конкурсант вправе отказаться от участия в Конкурсе на любом из его этапов, предварительно уведомив об этом Оргкомитет.

8. УСЛОВИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ, ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

8.1. Награждение участников, победителей и призеров Конкурса осуществляется за счет средств Организаторов и спонсоров.

8.2. Все участники Конкурса получают электронный сертификат участника.

8.3. Победитель и призеры Конкурса получают дипломы и памятные подарки.

8.4. Награждение победителей и призеров Конкурса проходит на площадке Всероссийского конгресса волонтеров финансовой грамотности в октябре 2020 года. Место и время проведения награждения может быть изменено Оргкомитетом, информация об изменениях публикуется на сайте.

8.5. В случае отсутствия победителей или призеров Конкурса, их законного представителя либо невозможности связаться с ними результаты Конкурса торжественно оглашаются, после чего Оргкомитет изыскивает возможность в дальнейшем передать конкурсанту или его законному представителю дипломы и памятные подарки.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Конкурсанты или их законные представители, подав конкурсные заявки, принимают условия настоящего Положения.

9.2. Все расходы по участию в Конкурсе (оплата доступа в Интернет, проезд, проживание, питание и прочие расходы) Конкурсанты, законные представители несут самостоятельно. Оргкомитет может принять решение о компенсации всех или части расходов, связанных с участием победителя и призёров в церемонии награждения.

9.3. Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации в случае установления нецелесообразности его проведения, выявления необходимости уточнения условий проведения Конкурса, а также в иных случаях. Решение о прекращении проведения Конкурса публикуется на сайте.

9.4. По всем вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса, подведением его итогов, необходимо обращаться в Оргкомитет по контактам, указанным на сайте.